|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de operación:** |  | **Fecha:** |  |

* Complete esta forma si obtiene productos de otras operaciones y/o vende productos directamente a los consumidores (p.ej. Agricultura Respaldada por la Comunidad (CSA), puesto agrícola, mercado de agricultores, u-pick, sitio web, etc).

1. **Abastecimiento de Productos**

*Si usted* ***importa*** *cultivos/productos orgánicos a los Estados Unidos, no complete este formulario. En su lugar, complete los formularios OSP para Manejadores indicados en la* [***Guía de Formas OSP para Manejadores***](https://www.ccof.org/es/resource/guia-de-formas-osp-para-manejador)***.***

1. ¿Se abastece de cultivos/productos orgánicos de otras operaciones?

No. Pase a la sección B.  Sí. Complete la siguiente tabla o adjunte una lista.

*La categoría del producto, el detalle y el nombre de la marca aparecerán en su perfil de cliente CCOF (anexo al certificado); la categoría del producto y el detalle aparecerán en la* [***Base de Datos de Integridad Orgánica del USDA (Integrity)***](https://organic.ams.usda.gov/integrity/)*.CCOF se reserva el derecho de modificar las categorías de productos para reflejar las nomenclaturas de CCOF.*

| **Categoría Cultivo/Producto** | **Detalles de Cultivo/Producto** | **Proveedor** |
| --- | --- | --- |
| *Ejemplo: Tomates* | *Roma* | *ABC Organic Farm* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Si alguno de los proveedores* ***no está certificado*** *(por ejemplo, intermediarios/distribuidores), debe indicar tanto el proveedor no certificado como la operación certificada de la que se abastece en la columna Proveedor de arriba, y adjuntar* [***una Declaración Jurada de Manejador Exento***](https://www.ccof.org/es/resource/declaracion-jurada-de-manejador-exento) *(EHA, Exempt Handler Affidavit) completada por el proveedor no certificado. Los cultivos deben estar en un empaque sellado y con sellos de seguridad cuando sean adquiridos por el proveedor no certificado y deben permanecer en ese empaque mientras estén bajo su control. CCOF revisará el EHA y le notificará si se requiere la certificación del proveedor.*

1. Adjunte los certificados orgánicos de todos los proveedores indicados arriba.  Adjuntos

*Los certificados deben estar* ***vigente*** *(emitidos en los últimos 15 meses) y* ***completos****, indicando el cultivo o producto del que se abastece. En la forma* [***G8.0 Mantenimiento de Registros***](https://www.ccof.org/es/resource/g80-mantenimiento-de-registros)*, describa sus prácticas de monitoreo para verificar el estatus orgánico de los cultivos/productos de los que se abastece, y prevenir el fraude orgánico.*

1. ¿Cómo se verifica que los productos entrantes no tienen contacto con sustancias prohibidas durante el transporte desde el proveedor hasta su operación?

Registros de limpieza y/o purga  El proveedor certificado facilita documentación  Otro (describir):

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Cómo se asegura de que los productos orgánicos no se mezclen con productos no orgánicos durante el transporte desde el proveedor hasta su operación? Marque todo lo que aplique:

No aplica, sólo obtengo productos orgánicos certificados.

Contenedores claramente etiquetados o marcados  Contenedores cerrados  Transportados en momentos diferentes

Visualmente distintos  Se envían en vehículos distintos  Se envían desde destinos distintos

Otros (describir):

|  |
| --- |
|  |

1. **Mercadeo Directo**
2. Describa todas las localidades de comercialización directa a continuación o adjunte una lista. Incluya los CSAs, puestos agrícolas, mercados de agricultores, U-Pick, y ventas en línea.

No aplica, no hay ventas directas a los consumidores. Alto, esta forma está completa.

1. **Mercados de Agricultores**   No aplica, no hay ventas en mercados de agricultores.

| Nombre del mercado y/o de la organización del mercado de agricultores | Dirección del Mercado | Día(s) | ¿Venden productos no orgánicos en este mercado? |
| --- | --- | --- | --- |
| *Ejemplo: Mercado Farmtown, Asociación de agricultores* | *Calle Main 123, Farmtown, CA* | *Lunes y Sábado* | *No* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Otros lugares de mercadeo directo** (CSA, puesto agrícola, u-pick, ventas en línea/sitio web, etc.)

No aplica, no se hace ninguno

| Tipo | Dirección o sitio web (para ventas en linea) | ¿Vende producto no orgánico en este lugar? |
| --- | --- | --- |
| *Ejemplo: Ventas en linea* | *www.ABCRanch.com* | *Si* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Representación y Señalización de Mercadeo Directo**
2. ¿Cómo se diferencian los productos orgánicos y no orgánicos a los consumidores?

*Debe asegurarse de que los productos orgánicos y no orgánicos no se mezclen y evitar la representación engañosa de productos no orgánicos como orgánicos.*

*Según corresponda a sus lugares de venta, consulte la* [***Guía de Mejores Prácticas para Mercados Agrícolas de CCOF***](https://www.ccof.org/es/resource/guia-de-mejores-practicas-en-los-mercados-campesinos) *y/o nuestro folleto* [***Declaraciones Orgánicas en Sitios Web y Otros Mercados***](https://www.ccof.org/es/resource/declaraciones-de-producto-organico-en-sitios-web-y-otras-herramientas-de-mercadeo)*, ambos disponibles en* [***www.ccof.org/page/labeling-and-logos***](http://www.ccof.org/page/labeling-and-logos).

No aplica, sólo vendo productos certificados orgánicos  Cintillas/calcomanías/bandas elásticas

Boletín/lista de entrega (adjunte un ejemplo)  Descripción en el sito web (adjunte una impresión)

Señalización clara que indique “orgánico” y “no orgánico” (incluya una foto)

Áreas de venta separadas para orgánico y no orgánico. Describa:

|  |
| --- |
|  |