



Comprendiendo las

BASES DE LO ORGÁNICO

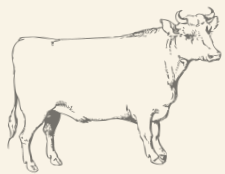
¿QUÉ ES ORGÁNICO?

Orgánico es una etiqueta que indica que un alimento o producto agrícola ha sido producido de acuerdo con las normas orgánicas del USDA, que exigen que las operaciones utilicen prácticas que reciclen los recursos, conserven la biodiversidad y preserven el equilibrio ecológico.

El Programa Nacional Orgánico del USDA desarrolla y hace cumplir las normas para los cultivos orgánicos, el ganado y los productos agrícolas para que los consumidores puedan tener la confianza de comprar productos orgánicos.

Las normas orgánicas establecen requisitos específicos para diferentes tipos de productos.

La siguiente lista ofrece una visión general de los requisitos para los diferentes tipos de productos orgánicos:



CARNE, LÁCTEOS Y HUEVOS

- MOVIMIENTO SIN RESTRICCIONES AL AIRE LIBRE
- PROTEGE EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES
- SIN HORMONAS DE CRECIMIENTO NI ANTIBIÓTICOS



PRODUCTOS Y CEREALES

- FERTILIZANTES NATURALES
- CONTROL DE PLAGAS ECOLÓGICO
- PROTEGE EL SUELO Y EL AGUA



PRODUCTOS EMPACADOS

- SIN ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE
- RASTREADO DE LA GRANJA A LA TIENDA
- SIN COLORANTES ARTIFICIALES, SABORIZANTES O CONSERVADORES

LO ORGÁNICO ES...

PROTEGIDO POR LA LEY

- La etiqueta orgánica del USDA es la única declaración comercial respaldada por el gobierno para los alimentos orgánicos que se venden en Estados Unidos. Sólo los alimentos producidos según los estándares orgánicos del USDA pueden mostrar el sello orgánico.
- El USDA elabora y aplica estrictamente normas específicas para los alimentos orgánicos con el fin de aclarar qué prácticas e insumos pueden y no pueden utilizarse en la producción y manipulación de productos orgánicos.
- El sello orgánico del USDA es una marca registrada, lo que permite al USDA aplicar penalizaciones penales contra las operaciones no certificadas que utilicen falsamente el sello para representar erróneamente los productos como orgánicos. Esto protege la integridad del sello orgánico y mantiene los productos fraudulentos fuera del mercado orgánico estadounidense.
- NOP investiga las quejas y toma medidas contra las empresas que infringen la normativa.

INSPECCIONADO POR EXPERTOS

- Las granjas y empresas orgánicas están certificadas e inspeccionadas por certificadores acreditados por el USDA.
- Inspectores orgánicos especialmente capacitados visitan anualmente las explotaciones y empresas ecológicas para confirmar que siguen cumpliendo los estándares ecológicos. Cada operación orgánica también está sujeta a inspecciones y pruebas adicionales sin previo aviso.
- El USDA audita regularmente a los certificadores para asegurarse de que inspeccionan correctamente las granjas y mantienen la integridad de la etiqueta orgánica.
- Para obtener la certificación de orgánico, las operaciones pasan por un riguroso proceso para demostrar que sus prácticas siguen las normas orgánicas.

MOLDEADO POR LAS APORTACIONES DEL PÚBLICO

- Los grupos de interés y el público en general pueden aportar retroalimentación (comentarios públicos) sobre las normativas propuestas para dar forma a las decisiones políticas finales.
- Las normas orgánicas se elaboran con las recomendaciones de un consejo asesor, el Consejo Nacional de Normas Orgánicas (NOSB), compuesto por voluntarios de la comunidad orgánica.
- Los grupos de interés y el público en general pueden asistir a las reuniones públicas bianuales del NOSB y hacerle llegar sus aportes.

RASTREADO DESDE LA GRANJA HASTA LA TIENDA

- La norma para reforzar la aplicación de los estándares orgánicos aumenta la capacidad del USDA para supervisar y hacer cumplir las normas orgánicas y rastrear los productos orgánicos desde la tienda hasta la granja.
- Las granjas y las empresas deben mantener registros detallados de los productos orgánicos que producen, compran y venden. Esto permite a los negocios elegir proveedores de confianza y verificar que lo que venden es orgánico.
- Los certificadores auditan las cadenas de suministro de productos orgánicos para detectar e impedir el fraude antes de que llegue a las tiendas.
- NOP gestiona la base de datos orgánicos INTEGRITY, que contiene información actualizada y exacta sobre las operaciones orgánicas. Estos sistemas y procesos confirman que lo que compran los consumidores es verdaderamente orgánico.

¡PARA MÁS INFORMACIÓN!



El financiamiento para el Programa de Subvenciones para el Desarrollo del Mercado Orgánico fue posible gracias a una subvención del Servicio de Mercadotecnia Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés). Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no representa necesariamente las opiniones oficiales del USDA.

VISITE: <https://www.ams.usda.gov/services/organic-certification/organic-basics>

