



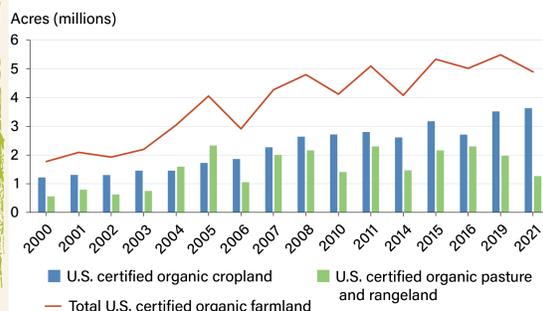
La demanda de productos

ORGÁNICOS ESTÁ CRECIENDO

¡Lo orgánico está más popular que nunca! Los consumidores ya ven los beneficios - para ellos, para ti como agricultor, y para nuestro planeta.
Puede que le cueste un poco más, ¡aunque obtendrá mucho más!

Los datos muestran que, a medida que crece la agricultura orgánica, los productores ecológicos han experimentado un mayor acceso al mercado. Los minoristas de alimentos convencionales han superado a las tiendas de alimentos naturales como el punto de venta más popular de alimentos orgánicos, con 55.6 % de las ventas en 2021.

Total organic farm acreage has trended up since 2000, primarily driven by cropland



Note: Data from 2000 to 2015 are based on organic certifier surveys; data from 2016 to 2021 are based on producer surveys. Producer survey estimates are typically lower than certifier-based estimates because of methodological differences.

Source: USDA, Economic Research Service (ERS) based on data from ERS organic certifier surveys (2000–2011); USDA, National Agricultural Statistics Service (NASS) organic certifier surveys (2014–2015); and NASS national organic producer surveys (2016–2021).

¡ELIJA LO ORGÁNICO!

VISITE: <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2023/november/rising-consumer-demand-reshapes-landscape-for-u-s-organic-farmers/>

Los fondos federales autorizados para apoyar la investigación orgánica a través de proyectos del USDA han aumentado en las dos últimas décadas. La autorización de gasto obligatorio para la iniciativa de investigación y extensión de la agricultura ecológica ha pasado de \$3 millones en 2002 a \$50 millones en 2023.

El financiamiento para el Programa de Subvenciones para el Desarrollo del Mercado Orgánico fue posible gracias a una subvención del Servicio de Mercadotecnia Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés). Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no representa necesariamente las opiniones oficiales del USDA.

