



Nombre de operación: _____ Fecha: _____

- ▶ Complete esta forma si obtiene productos de otras operaciones y/o vende productos directamente a los consumidores (p.ej. Agricultura Respaldata por la Comunidad (CSA), puesto agrícola, mercado de agricultores, u-pick, sitio web, etc).

A. Abastecimiento de Productos

Si usted **importa** cultivos/productos orgánicos a los Estados Unidos, no complete este formulario. En su lugar, complete los formularios OSP para Manejadores indicados en la [Guía de Formas OSP para Manejadores](#).

- 1) ¿Se abastece de cultivos/productos orgánicos de otras operaciones?
 - No. Pase a la sección B. Sí. Complete la siguiente tabla o adjunte una lista.

La categoría del producto, el detalle y el nombre de la marca aparecerán en su perfil de cliente CCOF (anexo al certificado); la categoría del producto y el detalle aparecerán en la [Base de Datos de Integridad Orgánica del USDA \(Integrity\)](#). CCOF se reserva el derecho de modificar las categorías de productos para reflejar las nomenclaturas de CCOF.

Categoría Cultivo/Producto	Detalles de Cultivo/Producto	Proveedor
Ejemplo: Tomates	Roma	ABC Organic Farm

Si alguno de los proveedores **no está certificado** (por ejemplo, intermediarios/distribuidores), debe indicar tanto el proveedor no certificado como la operación certificada de la que se abastece en la columna Proveedor de arriba, y adjuntar [una Declaración Jurada de Manejador Exento](#) (EHA, Exempt Handler Affidavit) completada por el proveedor no certificado. Los cultivos deben estar en un empaque sellado y con sellos de seguridad cuando sean adquiridos por el proveedor no certificado y deben permanecer en ese empaque mientras estén bajo su control. CCOF revisará el EHA y le notificará si se requiere la certificación del proveedor.

- 2) Adjunte los certificados orgánicos de todos los proveedores indicados arriba. Adjuntos

Los certificados deben estar **vigente** (emitidos en los últimos 15 meses) y **completos**, indicando el cultivo o producto del que se abastece. En la forma [G8.0 Mantenimiento de Registros](#), describa sus prácticas de monitoreo para verificar el estatus orgánico de los cultivos/productos de los que se abastece, y prevenir el fraude orgánico.
- 3) ¿Cómo se verifica que los productos entrantes no tienen contacto con sustancias prohibidas durante el transporte desde el proveedor hasta su operación?
 - Registros de limpieza y/o purga El proveedor certificado facilita documentación Otro (describir): _____
- 4) ¿Cómo se asegura de que los productos orgánicos no se mezclen con productos no orgánicos durante el transporte desde el proveedor hasta su operación? Marque todo lo que aplique:
 - No aplica, sólo obtengo productos orgánicos certificados.
 - Contenedores claramente etiquetados o marcados Contenedores cerrados Transportados en momentos diferentes
 - Visualmente distintos Se envían en vehículos distintos Se envían desde destinos distintos
 - Otros (describir): _____



**B. Mercadeo Directo**

1) Describa todas las localidades de comercialización directa a continuación o adjunte una lista. Incluya los CSAs, puestos agrícolas, mercados de agricultores, U-Pick, y ventas en línea.

No aplica, no hay ventas directas a los consumidores. Alto, esta forma está completa.

a) **Mercados de Agricultores** No aplica, no hay ventas en mercados de agricultores.

Nombre del mercado y/o de la organización del mercado de agricultores	Dirección del Mercado	Día(s)	¿Venden productos no orgánicos en este mercado?
<i>Ejemplo: Mercado Farmtown, Asociación de agricultores</i>	<i>Calle Main 123, Farmtown, CA</i>	<i>Lunes y Sábado</i>	<i>No</i>

b) **Otros lugares de mercadeo directo** (CSA, puesto agrícola, u-pick, ventas en línea/sitio web, etc.)

No aplica, no se hace ninguno

Tipo	Dirección o sitio web (para ventas en línea)	¿Vende producto no orgánico en este lugar?
<i>Ejemplo: Ventas en línea</i>	<i>www.ABCRanch.com</i>	<i>Si</i>

C. Representación y Señalización de Mercadeo Directo

1) ¿Cómo se diferencian los productos orgánicos y no orgánicos a los consumidores?

Debe asegurarse de que los productos orgánicos y no orgánicos no se mezclen y evitar la representación engañosa de productos no orgánicos como orgánicos.

Según corresponda a sus lugares de venta, consulte la [Guía de Mejores Prácticas para Mercados Agrícolas de CCOF](#) y/o nuestro folleto [Declaraciones Orgánicas en Sitios Web y Otros Mercados](#), ambos disponibles en www.ccof.org/page/labeling-and-logos.

No aplica, sólo vendo productos certificados orgánicos Cintillas/calcomanías/bandas elásticas

Boletín/lista de entrega (adjunte un ejemplo) Descripción en el sitio web (adjunte una impresión)

Señalización clara que indique "orgánico" y "no orgánico" (incluya una foto)

Áreas de venta separadas para orgánico y no orgánico. Describa:

